

מדינת ישראל

משרד החוץ



החלטת ועדת מכרזים (147/2018)

תאריך הישיבה 13.3.2018

נוכחים חברי הוועדה:

- | | | | |
|---------------------|-------------|--------------|----------------|
| 1. יו"ר הוועדה | דרור גבאי | 3. נציג משפט | עו"ד יאיר קסטל |
| 2. סגנית חשבת המשרד | סופי פרכטמן | 4. חבר ועדה | משה בן לולו |
- משתתף נוסף: ירון ראובני, מזכיר הוועדה.

הנדון: מכרז פומבי 11/2013 - אפיון, פיתוח ואחזקת יישומים למכשירים ניידים לייצוג אתרי

האינטרנט של משרד החוץ - התקשרות המשך עם חברת EWAVE לצורך ביצוע התאמות לפי

דרישת ממשל זמין - אגף דיפלומטיה ציבורית

החלטה קודמת בנדון מתאריך 5.5.2014

א. כללי

המכרז שבנדון נועד לאפשר לאגף תקשורת והסברה לבחור ספק שיפתח יישום (אפליקציה) של אתר משרד החוץ ואתרי הנציגויות במכשירים ניידים (סמארטפון, טאבלט וכד'), במגוון מערכות ההפעלה שבנמצא.

הספק שייבחר יידרש לפתח יישום שיתבסס על אתר האינטרנט הקיים, ליצירת חוויית גלישה ייחודית, מושכת והולמת עבור המידע המוצג באתר האינטרנט הראשי של משרד החוץ. במסגרת זאת, הספק נדרש להגיש את המידע באופן ייחודי ומעניין כדי להרחיב את היקף החשיפה למסרים המועברים באמצעותו לקהלי יעד ברחבי העולם (קהל היעד מונה כיום כ- 300-400 אלף כניסות בחודש).

ב. הגשת הצעות

המועד האחרון להגשת הצעות נקבע ליום 3.11.2013.
למכרז הוגשו 5 הצעות כמפורט בנספח א' המצ"ב.

ג. בדיקת ההצעות

בהתאם לתנאי האיכות של המכרז (המהווים 60% ממשקל הניקוד), המציע נדרש להציג ניסיון מקצועי רלוונטי בפיתוח ואחזקה של פרויקטים דומים (כולל פרויקטים המופנים לקהלי יעד מגוונים בחו"ל) בפלטפורמות ובסביבות העבודה הנדרשות. כמו כן המציע נדרש להציג יכולת וגמישות בהקצאת מתכנתים, מפתחים, מעצבים ואנשי מקצוע בעלי כישורים מתאימים.

מדובר ביישום ייצוגי באתר רשמי של המדינה המופנה לקהלי יעד בכל העולם, ולכן הספק נדרש להגיע לרמת ביצוע גבוהה בקני"מ בינלאומי (בדגש על חדשנות, חוויית גלישה ועיצוב ייחודי), ובהתאם לכך נבדקו גם משתני האיכות. בהתאם לסעיף 6 בחוברת המכרז, ציון מינימום לאיכות נקבע על 80% כך שהצעה המקבלת ניקוד נמוך מ-80% נפסלת ואינה עוברת לשלב הבדיקה הבא.

ד. מציעים שלא הוזמנו לראיון התרשמות

מבין 5 מציעים שהשתתפו, 2 הצעות נמצאו בלתי רלבנטיות וזאת על סמך ההצעה הכתובה:

1. Reach media web development FATFISH.
2. קומרקס.

2 ההצעות הנ"ל היו חסרות וכלליות, לא הוצגו נתונים שיכולים להעיד על יכולת ממשית לביצוע פרויקט בסדר גודל וברמה כפי שנדרש במכרז. ניקוד האיכות שניתן למציעים אלה בהתאם למשתני האיכות נמוך מ-80% ולכן לא היה מקום להעמיק בבדיקתן.

בקשר להצעת המחיר של קומרקס (740,000 ₪ + מע"מ): הצעה זאת גבוהה ויקרה באופן בלתי סביר ביחס להיקף הפרויקט וביחס לתקציב המשרד, מה עוד שמדובר בהצעה היקרה ביותר בפער משמעותי מההצעה הבאה לפנייה.



ה. זימון לראיונות התרשמות

3 מציעים נותרים הוזמנו לראיונות התרשמות במשרד. הראיונות נערכו ביום 11.12.2013. להלן פירוט נציגי המשרד בראיונות:

1. מר דני בירן - ס' ראש אגף תקשוב - רח"ט תפעול, טכנולוגיה ופיתוח.
2. מר איתן אברהם - מנהל מח' מינהל ותקציב - אגף תקשורת והסברה.
3. מר יורם מורד - מנהל מח' דיפלומטיה דיגיטלית - תקשורת והסברה.
4. מר ירון ראובני - מזכיר ועדת המכרזים (נכח בסבב ראיונות ראשון).
5. גבי הילית גלבר - מחלקת התקשורות ובקרה, אגף כספים
6. גבי שרה לדרהנדלר - רע"ן אינטרנט, מח' דיפלומטיה דיגיטלית.
7. מר אדוין יאבו - ס' מנהל מח' דיפלומטיה דיגיטלית.
8. מר גל רודיך - רע"ן מדיה חדשה - מח' דיפלומטיה דיגיטלית.
9. מר גיא פורה - יועץ אגף תקשורת לפעילות במרחב המקוון.

ו. הצעת חברת אלעד מערכות

המציע הוזמן כאמור לראיון התרשמות במשרד ביום 11.12.2013. במסגרת הראיון שבו השתתף, המציע לא הציג תפיסה מגובשת ולא הציג פרויקטים קודמים שביצע בהיקף וברמה נדרשת. לא הוצגו נתונים שיכולים להעיד על יכולת ממשית לביצוע פרויקט בסדר גודל וברמה כפי שנדרש במכרז. ניקוד האיכות שניתן למציע בהתאם למשתני האיכות נמוך מ-80% ולכן ההצעה אינה יכולה להתקבל.

ז. הצעת חברת מטריקס

המציע הוזמן לראיון התרשמות במשרד ביום 11.12.2013 וכמו כן הוזמן לראיון התרשמות נוסף ביום 9.2.2014. הראיון הנוסף ביום 9.2.2014 נועד כדי לאפשר למשרד להתרשם שוב מיכולות המציע, לאור נקודות שהיה צורך להבהיר (למעשה החברה קיבלה הזדמנות נוספת כדי להציג את תפיסתה ואת יכולותיה, על סמך בריף שהוצג לה מראש).

במסגרת ההצעה הכתובה וכן במסגרת 2 הראיונות, הצעת חב' מטריקס לא הרשימה את צוות הבדיקה מבחינה עיצובית ומבחינת חדשנותה, ההצעה לא התייחסה למידע ולתכנים הקיימים באתרי משרד החוץ. החברה יכולה הייתה להציג הצעה מגובשת, חדשנית ומבוססת יותר אם הייתה מביאה בחשבון את התכנים הקיימים באתר, אך לא עשתה כן. צוות הבדיקה התרשם, לאחר 2 ראיונות במשרד, שחברת מטריקס לא הוכיחה שיש בידיה יכולות ופתרונות ברמה הנדרשת ולא ביצעה פרויקטים חדשניים כדוגמת הפרויקט הנדרש במכרז.

היתרון בהצעת החברה היה ונותר מערכת ניהול התוכן, שעושה רושם כנוחה לשימוש אולם בהעדר תפיסה עיצובית ובהעדר חדשנות, מערכת ניהול התוכן לבדה אינה מספיקה כדי לעמוד בדרישות המכרז.

לאור האמור לעיל הופחתו נקודות איכות בסעיפי האיכות השונים, כולל בין היתר ניסיון מקצועי, התרשמות כללית, הקצאת מתכנתים, מפתחים ומעצבים בעלי כישורים מתאימים והמלצות.

מבחינת בדיקת המלצות, נעשתה פנייה למקבלי שירות שהעידו על פרויקטים שהתמשכו על פני זמן ארוך מהמתוכנן, תקציב שגדל מעבר למה שהוקצה, אנשי תמיכה ופיתוח שאינם מגיעים לרמה הנדרשת מבחינת חדשנות וגמישות.

לאור האמור לעיל, ניקוד האיכות שניתן למציע בהתאם למשתני האיכות נמוך מ-80% ולכן ההצעה אינה יכולה להתקבל.

ח. הצעת חברת EWAVE

צוות הבדיקה ממליץ לבחור בהצעת חברת eWave כהצעה הזוכה במכרז בהתאם להצעת המחיר שהגישה בגובה 460,000 ₪ לא כולל מע"מ (פיתוח 3 מערכות כולל WINDOWS אנדרואיד, APPLE), עלות תחזוקה שנתית 10%, עלות שו"שים 150 ₪ + מע"מ לשעה. eWave היחידה שקיבלה ניקוד איכות מעל 80% וכמו כן עומדת בכל תנאי הסף. הצעת חב' eWave הרשימה מבחינת החזון הוויזואלי שהציגה עבור האפליקציה ומבחינת המענה המספק שניתן למאפיינים שונים שנכללו בבריף המקדים, תוך הצעת פתרונות תוכן ועיצוב שהיו מקובלים על חברי צוות הבדיקה. החברה מציעה פתרון חדשני ויצירתי שהולם את מטרות המכרז.

הצעת eWave היא המגובשת והממוקדת ביותר, מקנה למשרד יכולת טובה כדי להעריך כיצד הפרויקט יתקדם. eWave היא חברה מובילה בתחום פיתוח יישומים למכשירים ניידים ונקודות המוצא שלה היא הגבוהה ביותר מבין כל ההצעות שהוגשו, נראה שהיא היחידה שיכולה להגיע



לרמת האיכות הנדרשת. נעשתה פנייה לקבלת המלצות ממקבלי שירות שהעבירו חוות דעת חיובית התומכת בהחלטה לבחור בהצעת eWave.

כפי שצוין לעיל, הצעת eWave עמדה בכל תנאי הסף של המכרז, כולל:

1. אישור תקף על ניהול ספרים.
2. המציע פיתח יישומים למכשירים ניידים עבור 3 גופים שפועלים ברמה בינלאומית (חברות בינלאומיות, ארגונים בינלאומיים וכדומה).
3. המציע פיתח מערכות תוכן והפצת תכנים ליישומים ב- 3 שפות לפחות.
4. למציע 3 שנות ניסיון לפחות בשימוש במערכות מדידה מובייל.
5. צוות המציע כולל לפחות 2 מעצבי UX (יש להציג לפחות 2 פרויקטים לכל מפתח).
6. צוות המציע כולל לפחות 2 מפתחי IOS ואנדרואיד (יש להציג לפחות 2 פרויקטים לכל מפתח).
7. הצגת ניסיון המציע לפיו עסק בהפצת תכנים ל- WEB כולל ובעיקר רשתות חברתיות (יש להציג ניסיון ב-2 פרויקטים לפחות).
8. המציע עוסק במדידת הפצת תכנים מחוץ למובייל (יש להציג 2 פרויקטים לפחות).
9. צירוף ערבות בנקאית בגובה 10,000 ₪ בתוקף עד ליום 1.7.2014 בהתאם לנוסח המצורף למסמכי המכרז נספח ד'.
10. צירוף חוברת המכרז על כל חלקיה ונספחיה, חתומה בתחתית כל עמוד ועמוד על ידי מורשי החתימה של המציע (ראשי תיבות + חותמת).

ביום 29.4.2014 נערכה במשרד פגישה שלישית עם נציגי EWAVE שבעקבותיה החברה הציעה הנחה משמעותית על הצעתה המקורית. הצעת המחיר הסופית של החברה (מייל מיום 30.4.2014) עומדת על סך של 330,000 ₪ + מע"מ כולל 12 חודשי אחזקה. ביתר מרכיבי הצעת המחיר לא חל שינוי. את המשא ומתן הכספי ריכזו מטעם המשרד גב' הילית גלבר נציגת אגף כספים יחד עם יורם מורד, גל רודיק, איתן אברהם ומיכל שירזי נציגי אגף תקשורת והסברה.
יש לציין כי על פי סעיף 10.ז. במסמכי המכרז, המשרד רשאי לנהל מו"מ כספי עם מציעים שהצעותיהם תמצאנה מתאימות. בהתאם לכך נערך המשא ומתן כמפורט לעיל.

ט. החלטה מיום 5.5.2014

1. ועדת המכרזים מאשרת את הצעת חברת eWave פתרונות תוכנה ואינטגרציה כהצעה הזוכה במכרז פומבי 11/2013 לפיתוח יישומים למכשירים ניידים לייצוג אתרי האינטרנט של המשרד. הצעת המחיר שאושרה 330,000 ₪ לא כולל מע"מ (פיתוח 3 מערכות כולל WINDOWS אנדרואיד, APPLE), עלות תחזוקה שנתית 10%, עלות שו"שים 150 ₪ + מע"מ לשעה. אפשרות לניהול משא ומתן עם המציעים קיימת במסמכי המכרז סעיף 10 ז'.
2. בהתאם להצעת המחיר המקורית שהוגשה בשלב הגשת ההצעות, עלות הפיתוח הייתה בסך 459,700 ₪ + מע"מ מחושבת באופן הבא: 200,500 ₪ למערכת ראשונה, 114,600 ₪ לכל מערכת נוספת (סה"כ 2 מערכות נוספות 229,200 ש"ח), ועוד 30,000 ₪ שרת הודעות מתפרצות.
3. כאמור לעיל eWave הגישה הצעת מחיר שהופחתה באופן ניכר בהשוואה להצעה המקורית (28% הפחתה) וזאת לאחר משא ומתן שנוהל על ידי גב' הילית גלבר נציגת אגף כספים יחד עם נציגי אגף תקשורת והסברה. משא ומתן כספי נערך עם eWave בהיותה המציע היחיד שקיבל ניקוד איכות מעל 80% (שהוא ניקוד המינימום לאיכות שנקבע במכרז) וכמו כן עומדת בכל תנאי הסף.
4. הצעת חב' eWave הרשימה מבחינת החזון הוויזואלי שהציגה עבור האפליקציה ומבחינת המענה המספק שניתן למאפיינים שונים שנכללו בבריף המקדים. החברה מציעה פתרון חדשני ויצירתי שהולם את מטרות המכרז.
5. מדובר בפרויקט דגל הדורש פיתוח יישום ייצוגי באתר רשמי של המדינה המופנה לקהלי יעד בכל העולם, ולכן הספק נדרש להגיע לרמת ביצוע גבוהה בקני"מ בינלאומי (בדגש על חדשנות, חוויית גלישה ועיצוב ייחודי), ובהתאם לכך נבדקה העמידה בדרישות האיכות.
6. ההצעה השנייה בדירוג היא הצעת מטריקס שלא הגיעה לרמה הנדרשת מבחינת חדשנות, יצירתיות ועיצוב ולכן ניקוד האיכות שקיבלה נמוך מ-80%. כמו כן גם יתר ההצעות שהוגשו לא עמדו ברף האיכות המינימאלי כמפורט לעיל.
7. תח"מ 20,21 - בחירת הצעה במכרז פומבי. סעיף תקציבי: אינטרנט תחזוקה ושו"שים 00.09.51.03.03.210



החלטה מתאריך 13.3.2018 - התקשרות המשך עם חברת EWAVE להשלמת משימות לפי דרישות ממשל זמין - אגף תקשורת והסברה

1. חברת EWAVE בע"מ ח.פ. 513620195 נבחרה במכרז פומבי 11/2013 לפיתוח אפליקציה למכשירים ניידים לייצוג אתרי האינטרנט של המשרד.
2. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה להרחבת התקשרות עם חברת EWAVE בע"מ לצורך הגשת שירותים כמפורט:
 - א. בדיקת דו"ח אבטחת מידע - 14,760 ₪ + מע"מ
 - ב. עדכון רכיב באפליקציה (עפ"י דרישת ממשל זמין) - 23,940 ₪ + מע"מ
 - ג. סה"כ - 45,279 ₪ כולל מע"מ.
3. עלות זאת באה כתוספת לעלות הפיתוח שנקבעה במכרז (עלות הפיתוח כ-330,000 ₪ + מע"מ כבר שולמה לספק).
4. ועדת המכרזים הזמינה את גל רודיך, נציג האגף, אשר הציג את הפרויקט והסביר כי מדובר בשלב האחרון לפני עלייה לאוויר. עוד הוסיף כי המחירים האמורים עבור העדכון נבדקו ע"י אגף תקשוב ונמצאו סבירים ביחס למחירי השוק.
5. השירותים המפורטים בסעיף 2 לעיל הוגדרו לאחרונה על ידי יחידת ממשל זמין, ולא נכללו בתנאי המכרז המקוריים שלפיהם הספק נבחר. בשלב הבא של הפרויקט יש להעלות את האפליקציה לחנויות של גוגל ואפל. כדי לעמוד בתנאי האחסון והשירות, יש לבצע באפליקציה התאמות נוספות לפי דרישת ממשל זמין כמפורט בסעיף 2 לעיל.
6. צורפה הצעת מחיר של הספק מתאריך 1.3.2018.
7. יש לציין שהמכרז מאפשר למשרד להזמין מהספק שיפורים ושינויים במוצר באומדן של 500 שעות בתעריף 150 ₪ + מע"מ לשעה (עד 75,000 ₪ + מע"מ). סעיף זה מיועד לתקופה שלאחר פיתוח והפעלת היישום זאת בעוד שההרחבה הנוכחית נדרשת לשלב הפיתוח עצמו כך שמדובר בשירות שונה.
8. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך ביצוע התקשרות, יש לערוך הסכם עם הספק. בנוסף, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. ההסכם והחוזה יחתמו על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
9. תח"מ 3(4)(ב)1 התקשרות המשך בסמכות ועדת המכרזים.
10. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.
11. מרכז קרנות: 09009201303210, שם הסעיף: אינטרנט ושו"שים.


עו"ד יאיר קסטל


משה בן לולו


סופי פרלמן


דורון גבאי